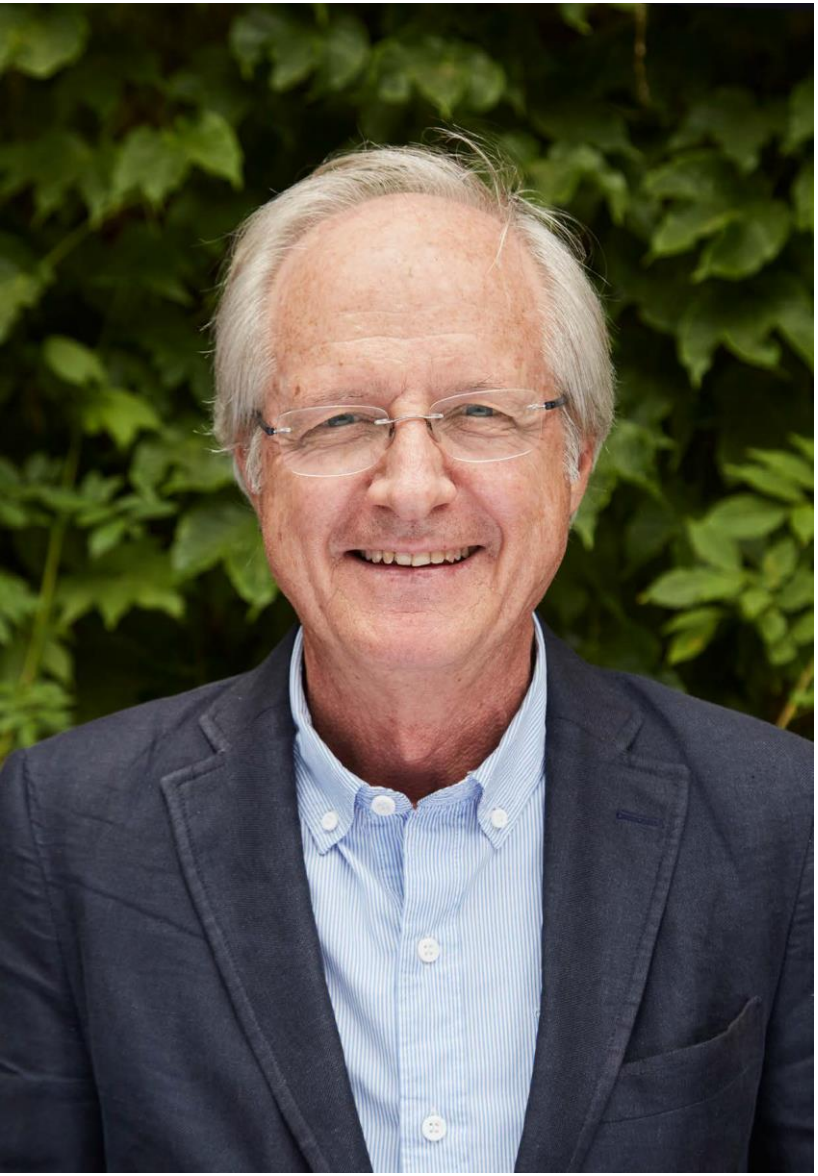
MEMORIA ANUAL 2025

PALO ALTO

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE



El año **2025** ha significado para Palo Alto la **consolidación de un modelo** que fusiona el **diseño** y la **naturaleza** en un ecosistema vivo en el corazón de Barcelona. Con el recinto abierto al público durante **227 días**, hemos reafirmado nuestro papel como punto de encuentro urbano, donde una comunidad **de 17 empresas del ámbito creativo** y más de **250 profesionales** convive con las **229 especies vegetales** que definen nuestra identidad singular.

Esta vitalidad se traduce en una intensa actividad: hemos gestionado **212 solicitudes de espacio** y materializado **42 eventos**, de los cuales casi la mitad han sido cesiones para nuestra propia comunidad. El **Palo Market Fest** se ha consolidado como un referente de ciudad, atrayendo a cerca de **60.000 asistentes** en sus 13 ediciones. Asimismo, hemos potenciado nuestra vertiente pedagógica acogiendo **28 visitas guiadas** para centros educativos y grupos de personas mayores, acompañando a cerca de **500 participantes.**

En el ámbito cultural, destacamos la potencia de **la nave Escoleta, que ha acogió 7 exposiciones**, destacando muestras como ***Florir contra la bomba***, de Mari Ito, y ***Bèstia celestial***, de Nicasio Torres. Ambas propuestas surgieron de una convocatoria abierta a la que se presentaron **350 artistas**. Paralelamente, la iniciativa ***Dissenyar Ara*****,** que analiza el papel de la creatividad ante los retos contemporáneos, sociales y tecnológicos, ha presentado este año ***Abans de tot***, de Octavi Serra, y ***Descodificant el gest***, creada por Domestic Data Streamers.

Este dinamismo se ve enriquecido con la incorporación de nuevas empresas como **Lookatcia** y **Puigdellívol**, que amplían nuestro tejido creativo. Por otro lado, el trabajo con el Ayuntamiento de Barcelona en el Consejo Director nos ha permitido evaluar los primeros **5 años de concesión** y seguir impulsando mejoras estructurales. En esta línea, **la rehabilitación de la entrada histórica** se sitúa como un próximo hito que, junto con el mantenimiento de las cubiertas, garantizará el legado histórico y la accesibilidad del recinto.

Cerramos el ejercicio con una presencia digital que ya supera los **21.000 seguidores**, consolidándonos como un referente cultural que mira al futuro con optimismo y compromiso social.

PATRONATO

PRESIDENTE

Antoni Clariana Ortoll

SECRETARIO

Josep Maria Cardellach

VOCALES

Bern Donadeu Sans / Jaume Jané Bidó
Mireia Escobar Costa
Pedro M. Errando Mariscal
Sergi Balaguer Barbadillo
Xavier Marcet Gisbert

REUNIONES DEL PATRONATO

Durante el año 2025, el patronato celebró tres reuniones.

ACUERDOS MÁS DESTACADOS

- Modificación en la composición del patronato
- Aprobación de cuentas y seguimiento económico
- Autorización de poderes por la gestión electrónica

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

La Fundació Palo Alto es una entidad sin ánimo de lucro creada el año 1998, que obtiene sus recursos de la gestión del Espacio Palo Alto, y las destina exclusivamente a los fines establecidos en sus estatutos.

Gestión de la actividad sin ánimo de lucro del Centro Palo Alto, así como la promoción y gestión de actividades de producción cultural y artística en cualquier centro, como:

- La promoción del conocimiento del centro y de sus actividades artísticas y culturales, mediante visitas programadas de entidades educativas y de otros tipos, nacionales e internacionales.
- La colaboración en eventos culturales, organizando conferencias, mesas redondas, presentaciones, talleres y similares.
- La cooperación con asociaciones, fundaciones y escuelas cediendo espacios con carácter temporal por exposiciones y similares.
- La promoción de acuerdos con otras fundaciones, así como universidades, escuelas y centros especializados con la finalidad de realizar programas de colaboración con el ámbito cultural y artístico.
- La realización de actividades de promoción y fomento cultural y artístico, mediante la constitución de premios, ediciones de publicaciones, por diferentes medios audiovisuales.
- La creación de un fondo cultural.
- La rehabilitación y adecuación de los edificios que constituyen el Centro “Palo Alto” para el desarrollo de estas finalidades.

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

ESPACIOS

227

días abierto al público

2.572

m2 alquilados

229

especies vegetales diferentes

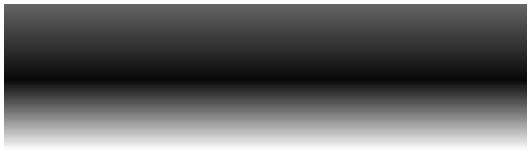
OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

PERSONAS

17

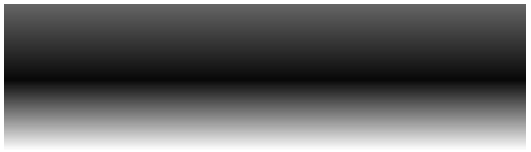
empresas en Palo Alto

+250



trabajadores en el recinto

8



trabajadores en la fundación

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDADES

6

rodajes y cesiones fotográficas

7

cesiones de espacio

31

conferencias, convenciones y actividades

13

ediciones del Palo Market Fest

7

exposiciones

ACTIVIDADES

El año 2025 Palo Alto ha recibido un número elevado de solicitudes, en total 212, de las que finalmente se han materializado 42, un 19,8%.

El alquiler del espacio para actividades, con un total de 19 eventos en modalidad de alquiler, supuso un 45,2%, mientras que las cesiones gratuitas y las actividades propias representaron un total de 4 eventos, un 9,5 %. Finalmente, las cesiones bonificadas para los miembros de la comunidad de Palo Alto supusieron un 45,2 % del total, con 19 actividades.

También cabe destacar que el Espacio Palo Alto ha recibido 28 visitas durante este año, 18 de las cuales corresponden a colegios, universidades y otros centros formativos. Asimismo, se han atendido 6 grupos de personas mayores, interesados en conocer el espacio y la historia de Palo Alto. En total, 494 personas han sido atendidas y acompañadas por el personal de la Fundación.

Respecto a la actividad del Palo Market Fest, durante el 2025 ha mantenido su actividad habitual mensual, continuando siendo el evento de referencia de nuestro espacio con 13 ediciones, recibiendo un total de 59.248 asistentes.

ACTIVIDADES

ALQUILERES DE ESPACIO

EVENTOS

- **Grupo Agrolimen · Gallina Blanca.** Del 20 al 23 de enero, presentaciones de ejercicio 2026 por el equipo de dirección de toda la compañía con contratación total de los espacios.
- **Hyundai.** Del 5 al 7 de febrero presentación del modelo Inster.
- **Kerastase.** El 3 de marzo presentación de producto
- **Rezero.** Del 25 al 28 de marzo Festival Rezero con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y la Generalidad de Catalunya.
- **Paradiso.** Del 29 de marzo al 1 de abril Paradiso celebro jornadas de sostenibilidad en el mundo de la coctelería.
- **PSC.** Celebró el 13 de mayo una jornada interna.
- **Constructora D'Aro.** El 16 de junio reunión en la Sala Cortés por la festividad patronal.
- **IDEP.** El 26 de junio presentación de proyectos de fin de carrera de Moda y Grafica.
- **Computa Center.** El 21 de junio en el exterior del recinto, encuentro anual de trabajadores.
- **Making Movies.** El 1 de julio celebra en la Sala Cortés y exteriores una jornada corporativa del sector farmacéutico.
- **PP Catalunya.** Celebró el 13 de octubre un meeting con la presencia del presidente nacional del partido Alberto Núñez Feijoo.
- **We Are MCI.** Del 18 al 20 de septiembre reunión plenaria con contratación total de los espacios.
- **Factor 3.** Del 25 al 26 de septiembre presentación de productos tecnológicos compañía alemana.
- **Henkel.** Del 27 al 29 de septiembre Barber Fest, evento privado por la presentación de productos.
- **Kings League.** El 2 de octubre rodaje videoclip de la Kings League en la nave XYZ.
- **Factorial.** El 7 de octubre presentación plenaria de la compañía en Sala XYZ.
- **Accent Obert.** El 20 de noviembre presentación del proyecto de la Casa de Creación en Catalán del Ayuntamiento de Barcelona.
- **Associació Catalana Perpetuum Mobile.** El 21 de noviembre Sala Cortés mesa redonda sobre VFX.
- **Imago.** El 22 de noviembre presentación de colecciones infantiles de libro de la editorial Penguin Random House.

ACTIVIDADES

CESIONES BONIFICADAS

EVENTOS

- **Fotoskolan.** El 24 de abril workshop de la escuela de fotografía Fotoskolan de Suecia en Sala Cortés.
- **Ajuntament de Barcelona.** El 6 al 9 de mayo evento FHAR · Foro de Vivienda y Rehabilitación de Barcelona a la sala XYZ.
- **Magma Design.** El 27 de mayo la empresa interna Magma Design realizó el encuentro Inmove Rail Group a la Sala Cortés.
- **Generalitat de Catalunya.** El 27 i 28 de mayo Residea PFI (Programa de Formación e Inserción) en Sala XYZ.
- **IDEP.** El 26 de junio la Universidad IDEP presentó los proyectos de fin de curso de los alumnos de Moda y Diseño Gráfico en las salas XYZ y Cortés.
- **Brother.** La empresa interna Brother celebró un total de 2 jornadas entre la sala XYZ y la Cortes.
- **GameBCN.** La empresa interna GameBCN celebró un total de 11 jornadas entre la Sala XYZ y la Cortés.
- **Nacar Design.** La empresa interna Nacar Design celebró un total de 5 jornadas entre las salas XYZ y Cortés.

RODAJES Y SESIONES DE FOTOS

- **ADG.** El 5 de mayo rodajee vídeo promocional ADG Associació de Disseny Gràfic i Comunicació Visual en la Sala XYZ.
- **Haut Touch.** La empresa interna Haut Touch celebró un total de 5 sesiones fotográficas en la Sala Cortés.

ACTIVIDADES

CESIONES DE ESPACIO

EVENTOS

- **IED.** El 1 y 2 de abril reunión por la presentación de proyectos de los alumnos de IED de arquitectura y diseño de espacios urbanos en la Sala Cortés.

- **IMPD.** El 18 de julio el Instituto Municipal de Personas con Discapacitad, entidad del Ajuntament Barcelona realizaron sus reuniones anuales de equipos en los exteriores.

- **Foment de Ciutat.** El 4 de noviembre a la sala XYZ presentación del proyecto de Barcelona por el Fomento de Ciudad.

RODAJES Y SESIONES DE FOTOS

- **Elisava.** El 30 de abril rodaje y sesión de fotos en la sala XYZ, proyecto de fin de carrera de moda Matías Ginés, alumno de Elisava.

- **COIB.** El 30 de mayo el Colegio de Enfermeros de Catalunya rodaron el documental de Ivan Zahinos, para mostrar el perfil profesional de los enfermeros y dar visibilidad a su tarea, especialmente al que hace acompañamiento y la promoción de una vida saludable.

- **Monocle.** El 20 de junio, sesión fotográfica en los exteriores para incluir en la publicación Monocle.

- **LCI.** El 27 de junio, sesión fotográfica para la presentación de productos de la alumna Karla Martini de la Escuela LCI.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES PROPIAS

Abans de tot. Dissenyar Ara #4

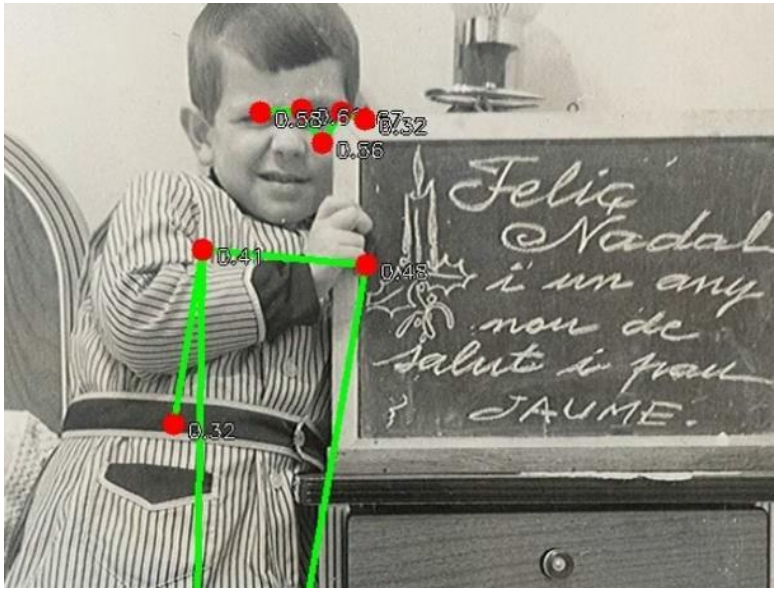
Desde las reflexiones y preguntas planteadas para el diseñador Vladan Joler, el artista Octavi Serra ha creado una instalación a partir de los objectos y los entornos físicos que participan en nuestra cotidianidad doméstica. La exposición estuvo abierta del 16 de enero al 25 de febrero de 2025.

Regles en joc

Instalación participativa de la artista Mireia Ruiz, que transforma el espacio expositivo en un laboratorio de creatividad colectiva. La exposición estuvo abierta del 4 al 28 de marzo de 2025.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES PROPIAS



Descodificant el gest
Del 10 de abril al 28 de mayo llegó a Palo Alto «Descodificant el Gest», una exposición creada por Domestic Data Streamers que invitó a la reflexión y la interacción. A través de tecnologías de captura de movimiento e inteligencia artificial, y con 8.000 fotografías, exploró la dimensión cívica, social y ética de los gestos y su relación con el espacio.

Bèstia Celestial
Lo monstruoso como acto de liberación. Del 9 al 27 de junio, la nave Escoleta acogió «Bèstia Celestial», una exposición-instalación de pinturas del artista Nicasio Torres que invocó lo monstruoso como acto de liberación.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES PROPIAS

Més enllà de la pantalla

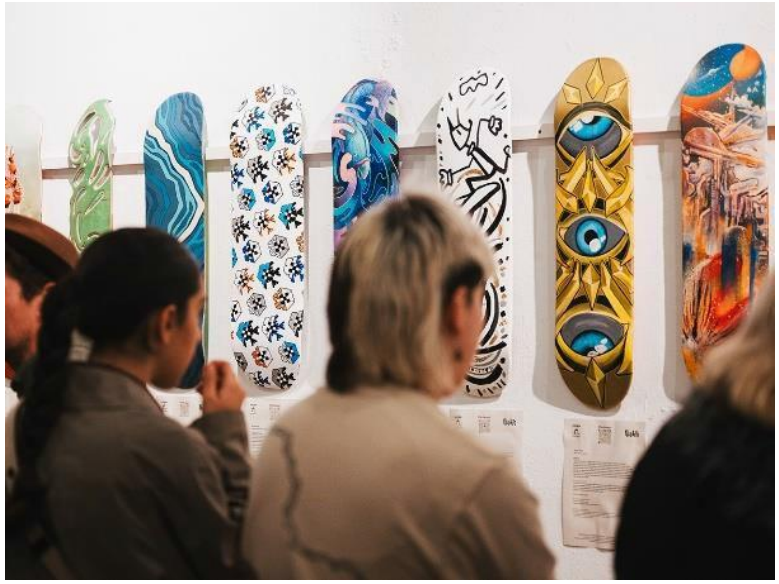
Por segundo año consecutivo, del 8 de julio al 22 de agosto del 2025, la nave Escoleta acogió MAGBa —la Mostra d'Art Generatiu de Barcelona— este año bajo el título "Més enllà de la pantalla", reunió 14 artistas emergentes y consolidades que comparten una misma pasión: el arte creado con códigos, algoritmos y sistemas autónomos.

Florir contra la bomba

«Florir contra la bomba» fue una instalación de la artista japonesa Mari Ito que expresó un firme «basta»: un grito visual de no a las armas, no a la guerra. Se pudo visitar del 9 de septiembre al 24 de octubre en la nave Escoleta.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES PROPIAS



MOSS Skate Art Exhibition

Del 20 de noviembre al 31 de diciembre la nave Escoleta acogió "MOSS Skate Art Exhibition", una exposición donde 90 artistas, procedentes de diferentes partes del mundo, se unieron con un único objetivo: recaudar fondos para la construcción de sistemas de saneamientos y de agua potable en África.

CONSEJO DIRECTOR DEL ESPACIO

El Consejo Director es el que gestiona el espacio Palo Alto, y está formado por el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundació Palo Alto. Se celebran dos reuniones de seguimiento por año, una a principios y otra a final de año.

Este año las fechas de reunión fueran 17 de marzo y el 15 de diciembre. Los asuntos tratados y acordados fueron:

- Liquidación de las cuentas anuales de 2024.
- Presentación de los proyectos en marcha por parte de la Fundació, y los futuros.
- Actualización del programa cultural de la Fundació.
- Balance de los primeros 5 años de concesión.
- Aprobación de presupuesto de gestión del espacio Palo Alto por parte de la Fundació.

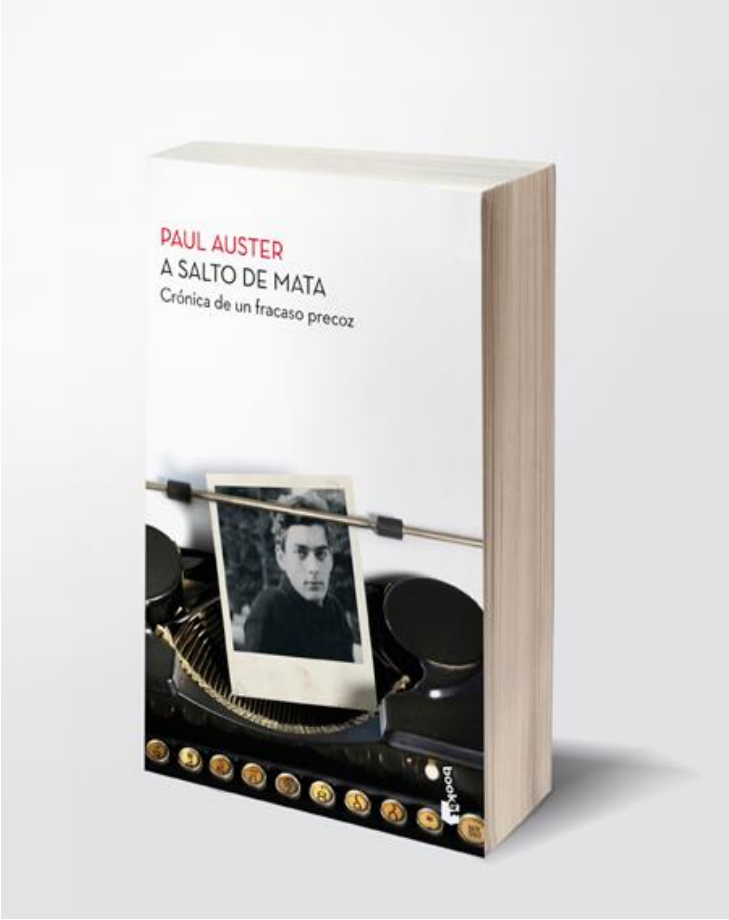
Además de estos puntos, se propuso la modificación del acceso al recinto Palo Alto, utilizando la entrada histórica una vez se haya realizado la correspondiente rehabilitación.

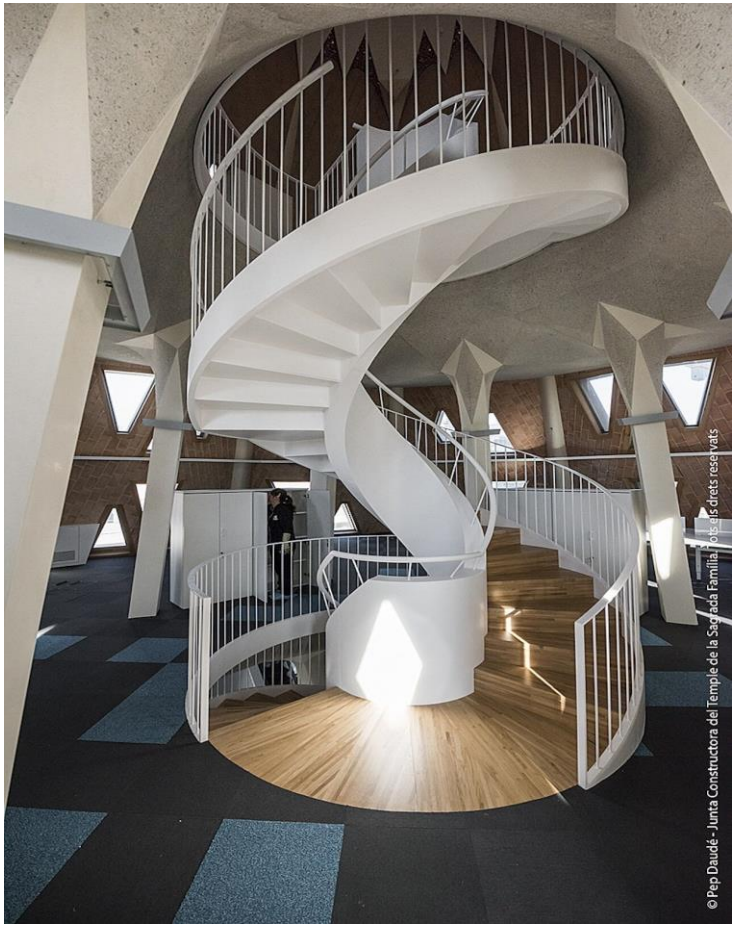
También se realizó un seguimiento por parte del Consejo de las obras de retirada del amianto de las cubiertas de las naves concesionadas, así como de su rehabilitación. La Fundación Palo Alto expuso el programa cultural desarrollado durante todo el año en la nave Escoleta, consistente en exposiciones de artistas.

Por último, se han renovado miembros del Consejo fruto de la nueva composición municipal surgida de las elecciones.

ENTRADAS DE EMPRESAS

El mes de mayo de 2025 se incorporó **Lookatcia**, empresa especializada en el diseño editorial.





El mes de diciembre se incorporó la empresa **Puigdellívol**, especializada en carpintería a medida, que ha instalado su oficina en Palo Alto.

DIFUSIÓN / IMPACTO

NEWSLETTERS

2.016

inscritos totales

22

ediciones externas

24

ediciones internas

DIFUSIÓN / IMPACTO

WEB

64.071

sesiones

14.408

visitantes únicos

39,90%

de Barcelona ciudad

DIFUSIÓN / IMPACTO

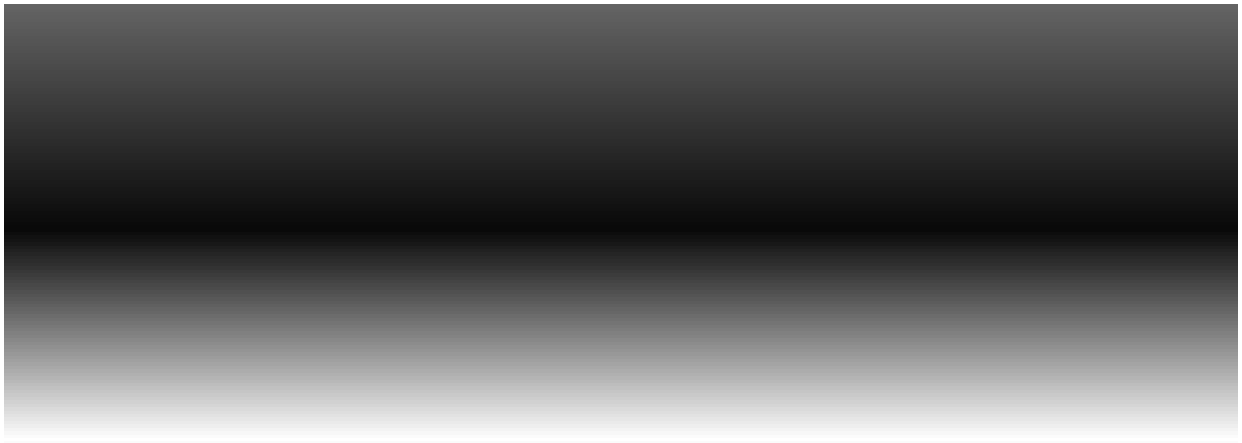
SEGUIDORES

1.810	18.241	580	1.306	**21.937**
Facebook	Instagram	Twitter	LinkedIn	**Totales**

DIFUSIÓN / IMPACTO

SEGUIDORES NUEVOS EN EL 2025

1.569



Totales

PALO ALTO

FUNDACIÓ PRIVADA CENTRE DE CREACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA PALO ALTO

Carrer Pellaires 30-38 . 08019 Barcelona
www.paloalto.barcelona