

# CONVOCATÒRIA PÚBLICA PER A IL·LUSTRADORS/ES I DISSENYADORS/ES GRÀFICS/QUES

**Exposició «Drets sense Fronteres»  
Cartells pels drets de les persones LGTBIQ+**

**Coorganitzen:** Fundació Palo Alto, Mirá mamá i Brother Escuela de Creatividad.

**Seu de l'exposició:** nau Escoleta, Palo Alto Barcelona (Pellaires 30-38, 08019 Barcelona).

**Termini d'inscripció:** del 16 d'octubre de 2026 al 20 de novembre de 2026 (23.59 h).

**Modalitat:** cartell / il·lustració digital (50 × 70 cm, 300 DPI, RGB).

Convocatòria oberta i internacional.

## 1. Introducció i entitats participants

La **Fundació Palo Alto** (constituïda el 1997), en aliança estratègica amb Mirá mamá (plataforma llatinoamericana de disseny i il·lustració dirigida per Carolina Curbelo) i Brother Escuela de Creatividad (Barcelona), convoquen públicament la comunitat artística internacional d'il·lustradors/es i dissenyadors/es gràfics/ques a participar en l'exposició **«Drets sense Fronteres. Cartells pels drets de les persones LGTBIQ+»**, que tindrà lloc a la nau Escoleta de Palo Alto Barcelona del 9 al 29 de gener de 2027.

Més que, a una exposició, et convidem a pensar què significa realment parlar d'igualtat en un món on encara hi ha persones que s'han de desplaçar, amagar o abandonar territoris per poder viure amb dignitat. L'exposició és també una aposta pel disseny i la il·lustració com a eines de transformació social, capaces de connectar experiències, qüestionar privilegis i recordar-nos que cap dret no hauria de dependre del lloc on hem nascut, del territori on vivim o de la identitat que decidim expressar.

Des d'aquí convidem artistes, il·lustradors/es, dissenyadors/es, institucions, mitjans de comunicació, organitzacions socials i la ciutadania en general a sumar-se a aquesta iniciativa, participar en la convocatòria i col·laborar en la seva difusió, tant participant-hi activament com ajudant a donar-la a conèixer.

## 2. Objectiu i consigna de la convocatòria

L'objectiu fonamental de la convocatòria és visibilitzar, reflexionar i promoure el debat públic sobre les barreres geogràfiques, socials, culturals i simbòliques que encara afecten les persones LGTBIQ+ en l'exercici dels seus drets fonamentals, a través del llenguatge visual i el disseny contemporani.

### MISSATGE CLAU

Utilitzar la il·lustració com un llenguatge universal per enderrocar fronteres físiques i socials i prejudicis silenciosos, tot construint empatia i memòria col·lectiva.

### Eixos temàtics de reflexió:

- **Migració i desplaçament:** experiències de persones que es veuen obligades a abandonar el seu territori d'origen per viure en espais lliures de por, discriminació i violència.
- **Mobilitat quotidiana i fronteres:** la complexitat afegida a l'hora de viatjar, estudiar o treballar, quan els controls d'identitat, les duanes i els aeroports es converteixen en espais de vulnerabilitat.
- **Vulneració dels drets humans universals:** atenció als drets reconeguts a la Declaració Universal (igualtat davant la llei, seguretat, llibertat d'expressió, identitat, accés a la salut i a l'educació, vida familiar) que continuen sent penalitzats o restringits en diversos països.
- **Construcció de memòria i empatia:** ús de la il·lustració com a llenguatge capaç d'interpel·lar la ciutadania, generar diàlegs transformadors i transcendir fronteres físiques i prejudicis.

## 3. Participants i condicions

La convocatòria s'adreça a dissenyadors/es i il·lustradors/es gràfics/ques d'arreu del món, tant professionals consolidats/des com emergents o estudiants de disciplines creatives.

### Condicions de participació:

- Ser una persona física major de 18 anys.
- La participació podrà ser individual o com a col·lectiu artístic. En el cas dels col·lectius, tots els membres hauran de ser majors de 18 anys i es designarà una única persona representant per al procés d'inscripció.
- Presentar obres en format de cartell/il·lustració que dialoguin amb la consigna «**Drets sense Fronteres**».
- No s'exclourà ningú per raó d'origen, residència o nacionalitat. Tanmateix, les persones seleccionades hauran de tenir disponibilitat (o representació) per mantenir la interlocució amb l'organització.
- Cada persona pot participar amb un màxim de 2 cartells.

- Les persones participants hauran de tenir l'autoria intel·lectual plena dels cartells i garantir que són les úniques titulars dels drets d'explotació de les obres.
- Aquesta convocatòria **NO** admet obres realitzades amb programes d'intel·ligència artificial.

### Motius d'exclusió:

- Persones jurídiques, empreses o institucions (excepte col·lectius de creadors/es independents).
- Obres que continguin discursos d'odi, continguts discriminatoris o violents, o proselitisme polític i partidista.
- Continguts explícitament sexuals o inadequats per al context d'una exposició pública.
- Sol·licituds presentades fora dels terminis establerts o que no adjuntin tota la documentació requerida.
- Cartells que incloguin logotips de qualsevol mena.
- És preferible que no continguin frases o consignes.
- **NO** està permès utilitzar intel·ligència artificial per crear el cartell.

## 4. Especificacions tècniques de les obres

Les obres presentades hauran d'ajustar-se estrictament a les especificacions tècniques següents per garantir-ne la viabilitat d'impressió i exhibició a la nau Escoleta:

| Paràmetre tècnic                | Requisit exigit                                                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Format i dimensions</b>      | Cartell de 50 × 70 cm (orientació estrictament vertical).                                     |
| <b>Tècnica</b>                  | Lliure (il·lustració digital, vectorial, tècnica mixta, fotomuntatge, collage visual).        |
| <b>Especificacions digitals</b> | Fitxer digital en format .JPG, perfil de color RGB i resolució mínima de 300 DPI.             |
| <b>Muntatge expositiu</b>       | Obres destinades a impressió d'alta qualitat (nau Escoleta, superfície disponible de 100 m²). |

## 5. Procés d'inscripció i documentació requerida

Les sol·licituds es formalitzaran telemàticament a través de la plataforma web oficial de la Fundació (**paloalto.barcelona**). El formulari requerirà la presentació obligatòria dels documents següents:

- **Formulari web emplenat:** registre de les dades personals i de contacte de l'autor/a o de la persona representant del col·lectiu. [ENLLAÇ AL FORMULARI](#)
- **Currículum (màx. 2.500 caràcters amb espais):** biografia breu que indiqui el lloc i l'any de naixement, la residència actual, la formació acadèmica, la trajectòria artística o de disseny i les exposicions o publicacions rellevants.
- **Obra (PDF de màx. 10 MB):** document de l'obra en alta resolució (.JPG, 50 × 70 cm, RGB, 300 DPI)

## 6. Jurat avaluador i criteris de selecció

Les obres presentades seran valuades per un comitè curatorial i un jurat multidisciplinari integrat per professionals reconeguts dels àmbits de les arts visuals, la comunicació creativa, l'arquitectura i la gestió cultural:

- **Carolina Curbelo:** directora i fundadora de Mirá mamá (Uruguai), especialista en disseny amb impacte social i docent.
- **Esther Rubau:** CEO i cofundadora de Brother Escuela de Creatividad.
- **Albert Martínez:** Gestor de Comunicació i Localitzacions de la Fundació Palo Alto.
- **Sito Mújica:** Artista plàstic i docent.

### Criteris de valoració:

- **Qualitat artística i potència gràfica:** originalitat del llenguatge visual, destresa tècnica en la il·lustració i capacitat comunicativa del cartell.
- **Adequació a la consigna temàtica:** profunditat conceptual en l'abordatge de la diversitat LGTBIQ+, els drets humans i l'eliminació de fronteres socials o territorials.
- **Viabilitat expositiva i d'impressió:** resolució tècnica adequada per a la impressió en gran format (50 × 70 cm) i la integració en el muntatge col·lectiu de la nau Escoleta.

## 7. Producció i component solidari

La convocatòria combina el reconeixement professional de les persones creadores amb una causa solidària important d'impacte social local:

### A. Producció:

El cartell s'imprimirà per exposar-lo a la nau Escoleta i la Fundació Palo Alto n'assumirà la producció i el muntatge expositiu. La persona artista seleccionada només haurà d'aportar l'obra en format digital perquè es pugui imprimir.

## B. Venda solidària a benefici d'«Ahora Dónde»:

D'entre totes les obres seleccionades per a l'exposició (amb una previsió de 100 participants internacionals), el jurat en seleccionarà **10 de destacades per a una edició especial**. El 100 % de la recaptació obtinguda amb aquestes vendes es donarà íntegrament a **Ahora Dónde**, associació barcelonina sense ànim de lucre dedicada a l'acompanyament i l'acollida de joves LGTBI+ que pateixen rebuig familiar.

Les deu persones artistes seleccionades cediran els drets d'impressió de la seva obra durant el període de l'exposició, amb un màxim de 100 impressions. Les impressions es vendran per un preu d'entre 15 € i 50 €, que fixarà la persona artista.

## 8. Calendari oficial de la convocatòria i l'exposició

| Data / període                          | Fase / fita de la convocatòria                                                                      |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>16 d'octubre de 2026</b>             | Llançament i publicació oficial de les bases de la convocatòria.                                    |
| <b>20 de novembre de 2026 (23.59 h)</b> | Data límit i improrrogable per presentar propostes.                                                 |
| <b>22 nov. – 7 des. de 2026</b>         | Període d'avaluació i deliberació del jurat curatorial.                                             |
| <b>8 de desembre de 2026</b>            | Notificació de la resolució a les persones participants i enviament dels fitxers finals a impremta. |
| <b>7 i 8 de gener de 2027</b>           | Muntatge de l'exposició i instal·lació a la nau Escoleta.                                           |
| <b>9 i 10 de gener de 2027</b>          | Obertura anticipada i venda solidària durant el Palo Market Fest.                                   |
| <b>14 de gener de 2027 (19.00 h)</b>    | Inauguració oficial amb presència de les persones autores i presentació pública.                    |
| <b>De l'11 al 29 de gener de 2027</b>   | Període d'exhibició pública (accés gratuït, de dilluns a divendres, de 9 a 20 h).                   |
| <b>30 de gener de 2027</b>              | Desmuntatge de l'exposició.                                                                         |

## 9. Condicions d'exhibició, cessió i drets

- **Presència:** es convida les persones creadores a participar en la inauguració o a ser-hi presents.
- **Propietat intel·lectual i autoria:** les persones autores mantindran la propietat intel·lectual de les seves obres. En participar-hi, autoritzen les entitats coorganitzadores a reproduir fotogràficament i difondre gràficament els cartells en mitjans de comunicació, catàlegs i xarxes, amb finalitats promocionals sense ànim de lucre.
- **Cessió per a una causa solidària:** les persones participants de les 10 obres seleccionades per a la venda solidària signaran l'acord d'autorització específica per destinar el 100 % de les vendes a l'associació Ahora Dónde, amb un màxim de 100 reproduccions de cada obra.
- **Sense finalitats comercials individuals a la sala:** les obres exposades no tindran cap etiqueta amb un preu de venda directe. Es facilitarà un canal públic de contacte de les persones creadores als visitants interessats.

## 10. Acceptació de les bases i protecció de dades

La presentació de la sol·licitud implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases. Qualsevol eventualitat no prevista serà resolta per la Fundació Palo Alto i comunicada a les persones inscrites.

D'acord amb la normativa de protecció de dades, les dades facilitades s'incorporaran als fitxers de la Fundació Palo Alto per gestionar la convocatòria. Es podran exercir els drets d'accés, rectificació i supressió mitjançant un correu electrònic a [comunicacio@paloalto.barcelona](mailto:comunicacio@paloalto.barcelona).

### INFORMACIÓ I CONSULTES

Fundació Privada Centre de Producció Artística i Cultural Palo Alto  
Contactes: Albert Martínez · Gerardo Barrera (Comunicació i Localitzacions)  
Telèfons: 931 589 555 | 671 230 545 · Pellaires 30–38, 08019 Barcelona  
Web: [www.paloalto.barcelona](http://www.paloalto.barcelona)